

ra Cinéma, société, Dén
é, interactivité et société
tinet, société, Cinéma, soc

Ouvrage *Cinéma, interactivité et société*

Coordonné par Jean-Marie Dallet, maître de conférences à l'université Paris 8, cet ouvrage de référence interroge les nouvelles formes prises par l'image-mouvement qui s'inscrivent dans un changement technique et sociétal où comme le note Félix Gattari « l'intelligence et la sensibilité sont l'objet d'une véritable mutation du fait des nouvelles machines informatiques qui s'insinuent de plus en plus dans les ressorts de la sensibilité, du geste et de l'intelligence. »

Divisé en quatre chapitres, « Aux limites du cinéma », « Histoires d'interactivité », « Des formes d'un autre cinéma », « Une esthétique des informations », cet ouvrage donne la parole à des artistes, des philosophes, des critiques, des théoriciens et des scientifiques reconnus qui tous, partant du cinéma, en imaginent les nouvelles voies.

424 p., 253 images couleurs

ISBN 979-1-0904-2632-0

Direction éditoriale : Jean-Marie Dallet

Auteurs : Bertrand Augereau / Jacques Aumont / Yves Bernard / Samuel Bianchini / Jean-Louis Boissier / Victor Burgin / Jean-Claude Bustros / Jim Campbell / Luc Courchesne / Jean-Marie Dallet / Anne-Marie Duguet / Jean-Paul Fourmentraux / Masaki Fujihata / Georges Legrady / Alain Liedts / Julien Maire / Bernard Perron / Louise Poissant / Yannick Prié / Vincent Puig / Jeffrey Shaw / SLIDERS_lab [Frédéric Curien, Jean-Marie Dallet] / Bernard Stiegler / Steina Vasulka / Gwenola Wagon

Co-édition : Université de Poitiers & CNRS

Éditeur : VDMC, Av. Louise 200, b. 132, B-1050 Bruxelles – Belgique

Avec le soutien de la MSHS de Poitiers et le fonds européen FEDER

Prix : 30 €

Frais de port : 10 € (pour 1 livre)

Contact : M. Yves Danoy, yda@bvdmc.com

Ouvrage Cinéma, Interactivité, Société

Bon de commande

Le soussigné:

Nom + prénom ou raison sociale :

désire commander exemplaire(s) de l'ouvrage Cinéma, Interactivité, Société, au prix unitaire de 30 euros par exemplaire, majoré des frais de port (10 euros dans le cas de 1 ex. ; pour des commandes multiples, les frais seront précisés sur notre facture).

La facture doit être rédigée au nom de :

Nom :

Rue : N° Boîte :

Ville : Code postal :

Pays :

Numéro de TVA (si d'application) :

La commande doit être envoyée à l'adresse suivante (à remplir uniquement si différente de l'adresse ci-dessus) :

Nom :

Rue : N° Boîte :

Ville : Code postal :

Pays :

Envoyez ce document dûment rempli à VDMC, à l'attention de M. Yves Dasnoy, av. Louise 200, b. 132, B-1050 Bruxelles (Belgique), ou par courrier électronique à yda@bvdmc.com. Nous vous enverrons une facture pour confirmer votre commande. Après le paiement de celle-ci, l'ouvrage sera envoyé à l'adresse indiquée.